



MENSUEL

DIFFUSION FRANCE

44 072 exemplaires

AUDIENCE

499 000 lecteurs

VU / MOIS

300 000

PAGES VUES / MOIS

900 000

SOCIONAUTES

490 000 abonnés



Femme, 25-50 ans



CSP++



Hyper Urbaines



Fashionistas

LA RÉFÉRENCE MODE, LUXE ET LIFESTYLE DE LA PRESSE FÉMININE HAUT DE GAMME

CONCEPT

Depuis près d'un siècle, l'Officiel est le titre référent. Mode-Couture, Luxe et Lifestyle. Une marque globale guidée par la créativité et l'innovation. Une véritable référence internationale du «French Style» installée parmi les leaders de la presse féminine premium. Le style parisien à la française.

POSITIONNEMENT

L'Officiel «passe en revue tout ce qui fait la mode !» et dévoile, chaque mois, toutes les tendances. Un panorama complet sur tout ce qui se crée, se fait, s'invente. Pour les professionnels et fashionistas.

En 2018, L'Officiel lance L'OFFICIEL EXPERIENCE,

le nouveau Studio pour la création d'expériences. Véritable lien entre les consommateurs et les marques pour les accompagner sur une nouvelle vision du luxe,

- Événements retail
- Voyages brandés
- Shopping Week end
- Visites expo privées
- Wellness sessions...



UNE MARQUE UNIQUE, UN UNIVERS INTERNATIONAL

33
PAYS1.4M
EXEMPLAIRES8,5M
LECTEURS

L'OFFICIEL FÊTE 1 SIÈCLE DE MODE EN 2021

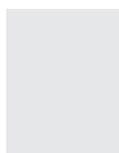
PLANNING 2019

DATÉ	PARUTION	TECHNIQUE	THÉMATIQUES
1031 - FÉVRIER	17 JANVIER	20 DÉCEMBRE	PRET-À-PORTER / ST VALENTIN
1032 - MARS	21 FÉVRIER	23 JANVIER	MODE
1033 - AVRIL	21 MARS	21 FÉVRIER	MODE / ACCESSOIRES
1034 - MAI	25 AVRIL	22 MARS	WE LOVE FRANCE
1035 - JUIN-JUILLET	23 MAI	25 AVRIL	MODE / BEAUTÉ / BIJOUX
1036 - AOUT	18 JUILLET	20 JUIN	PRET-À-PORTER
1037 - SEPTEMBRE	22 AOÛT	25 JUILLET	MODE
1038 - OCTOBRE	19 SEPTEMBRE	22 AOÛT	MODE / ACCESSOIRES
1039 - NOVEMBRE	24 OCTOBRE	23 SEPTEMBRE	MODE / BEAUTÉ / BIJOUX
1040 - DÉC.-JANVIER	21 NOVEMBRE	20 OCTOBRE	LUXE / BIJOUX

Sous réserve de modification

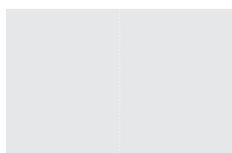
INFORMATIONS TECHNIQUES

Page



224 x 297 mm P.P.

Double page



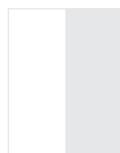
448 x 297 mm P.P.

1/2 page L



?? x ?? mm P.P.

1/2 page H



?? x ?? mm P.P.

> REMISE DES ÉLÉMENTS : J-30

> IMPRESSION : offset, trame 150

> MODE DE BROCHAGE : dos carré collé

Studio

Cédric Aubry
caubry@mediaobs.com
01 44 88 89 05

> ÉLÉMENTS À FOURNIR :

document PDF 1.3 + 1 épreuves de photogravure. Rajouter 5 mm de rogne et les traits de coupe pour les formats plein papier. Pour les doubles pages, nous fournir impérativement deux pages simples. Pour les pages nécessitant un blanc tournant (cadre blanc autour de la page), le cadre doit faire au minimum 1 cm.

Emplacements

STANDARDS	QUADRI
Page	15 500
Double Page	28 100

PRÉFÉRENTIELS	QUADRI
Simple page	
4e de couverture	55 100
3e de couverture	17 400
Face Masthead	25 800
Face Sommaire/Edito/Contrib	24 900
Face News 1	20 500
Face News 2	20 400
Face News 3	20 300
Face News 4-5-6	20 100
Face Edito Rubriques	20 700
Rubrique Beauté / Bijoux	19 100
1er Recto Style	18 700
2e Recto Style	18 500
Recto Style	18 300
Double page	
Double d'ouverture	48 200
1ère double page	38 500
2e double page	37 700
3e double page	37 300
4e double page	37 200
5e double page	36 000
DPQ entre Mastheads	38 400
DPQ entre Mastheads	38 400
DPQ entre Mastheads	38 400

Encarts - Droit d'asile

POUR 1000 EX.	NATIONAL	PARTIEL
2 pages	58	65
4 pages	71	80
6 pages	85	95
8 pages	100	115
16 pages	140	155
Au-delà	Nous consulter	

Minimum asilage : 1000 euros HT Net Net.

QUANTITÉ À FOURNIR	NATIONAL	ABONNÉS
Nombre d'encarts	110 000	17 000

Frais techniques d'encartage

POUR 1 000 EX.	BROCHÉ	JETÉ*
	20	35

*Merci de nous consulter pour toute opération d'encartage spécifique (les tarifs s'entendent hors pliages, hors minimags et hors collages).

Surtaxe postale

1,77 / KG

Remises et dégressifs

VOLUME	
De 19 000 € à 57 000 €	10%
De 57 001 € à 76 000 €	15%
De 76 001 € à 95 000 €	16%
De 95 001 € et plus	17%

Tout annonceur s'engageant dans le magazine de janvier à décembre 2019 sur un nombre de parutions défini bénéficiera d'un dégressif selon le barème ci-dessus. Il s'applique sur le C.A. brut H.T. des pages, des droits d'asile des encarts, hors frais techniques et surtaxe postale.

Autres dégressifs

NOUVELLE MARQUE	3 %
-----------------	-----

Ce dégressif s'applique uniquement sur le premier ordre d'insertion concernant l'année 2019 pour tout annonceur n'ayant pas communiqué en 2018 dans le titre ou dans un de ses hors séries.

FIDÉLITÉ PROGRÈS	
< 100 %	2 %
De 100 % à 150 %	4 %
> 150 %	6 %

Ce dégressif s'applique pour tout annonceur présent en 2018 et 2019

L'OFFICIEL.COM

BANNIÈRES	BRUT
Grand Angle 300x600	45
Masthead 970x250	45
Pavé mobile 300x250	45
Mobile Banner 320x50	45
Video Inread	60

NATIVE	BRUT
Article 1 ^{ère} top position in HP	10 000
Article 2 ^e position HP	8 000
Galerie (1 semaine + catégories)	7 000
Newsletter (création inclus)	8 000

FORFAITS	BRUT
Exclu Homepage 24h (hab+ban)	8 000
Display package 15 jours	5 000
Display package 30 jours + NL	10 000

SOCIAL	NET
1 post Image	1 500
1 post Video	2 000
1 journée 3 stories	3 000
Exclu 1 jour Instagram	4 500
(1 post Image/Video + 3 stories)	

CONTACTS

Team Co

Corinne Rougé
crouge@mediaobs.com
01 44 88 93 70

Sandrine Kirchthaler
skirchthaler@mediaobs.com
01 44 88 89 22

Arnaud Depoisier
adepoisier@mediaobs.com
01 44 88 97 52

Art

Alexia Vaché
avache@mediaobs.com
01 44 88 89 06

Voyage/Tourisme

Sylvain Mortreuil
smortreuil@mediaobs.com
01 44 88 97 75

Cinéma

Romain Provost
rprovost@mediaobs.com
01 44 88 89 27